

LOTTEWORLD ADVENTURE MEDIA PROPOSAL



× **ncc**AD

Creative
Marketing
Group

Big Valve

**롯데월드 어드벤처는
연간 720만명이 입장하는 국내 1위 테마파크입니다**

롯데월드 어드벤처는 2014년을 기준으로,
에버랜드 보다 유료 입장객 수가 많은
명실상부 대한민국 1위 테마파크입니다.
365일 연중 무휴로 운영되고 있으며,
청소년 및 연인들의 최대 인기 시설로
광고 노출 극대화 및 대고객 프로모션 행사에
최적의 장소로 손꼽히고 있습니다.

Big Scale

롯데월드 어드벤처는
세계 최대 규모의 실내 테마파크입니다

롯데월드 어드벤처는 기네스북에 등재된
세계 최대 규모의 실내 Theme Park로서
관광, 쇼핑, 문화, 스포츠 등 단지 내에서
One-Stop으로 해결 가능한
도심 속의 또 하나의 도시이며
인근 고속화 도로와 지하철 등 뛰어난 접근성과
사계절 이용 편리한 전천후 시설을 가진
도심형 Family Entertainment Complex Town입니다.

Big Issue

롯데월드 어드벤처는
크리에이티브 이슈 창출이 가능한 미디어입니다

국내 현행 옥외광고법상 규제가 많아
시도하지 못했던 다양한 크리에이티브들이
롯데월드 어드벤처를 만나면 가능해집니다.
대규모 프로모션 및 어트랙션 공간을 활용한
크리에이티브 이슈창출을 통해
언론 및 바이럴 효과까지 기대되는
전략적 매체이기도 합니다

롯데월드는 연간 720만명의 유료입장객을 비롯,
400만명 이상의 외국인 관광객이 찾는
대한민국 잠실관광특구에 위치해 있습니다

■ 롯데월드 주변 유동인구

잠실역	롯데백화점 잠실점
월 486만 명 (일 16만 명)	월 170만 명 (일 5만 6천 명)
롯데마트 월드점	제2롯데월드
월 486만 명 (일 3만 9천 명)	월 300만 명 (일 10만 2천 명)



롯데월드 어드벤처는 실내외 테마파크를 모두 갖추고 있어
날씨와 상관없이 365일 야간개장으로 운영되는
해외에서도 유례를 찾아보기 힘든 국내 최고의 테마파크입니다



● 매직아일랜드(실외)

호수의 아름다운 경관과,
최고의 인기 탑승물들로 어우러진
신비의 호수공원입니다



● 어드벤처(실내)

365일 즐길 수 있는
세계 최대의
실내테마파크 입니다

GREEN Marketing, FAMILY Marketing
YOUTH Marketing, STORY Marketing 등
매직아일랜드의 다양한 어트랙션을 통해
광고 노출이 가능합니다



- | | |
|---|--|
| 1 아틀란티스
 | 9 제네바 유람선
 |
| 2 자이로스윙
 | 10 혜성특급
 |
| 3 뽀빠뽀빠
 | 11 톱돌이해적선
 |
| 4 범퍼카
 | 12 회전 그네
 |
| 5 고스트 하우스
 | 13 어린이 전망차
 |
| 6 자이로 스핀
 | 14 번지 드롭
 |
| 7 자이로드롭
 | 15 캐슬 뮤직쇼
 |
| 8 환타지 드림
 | 16 호환 보트
 |

- 1 신밋드의 모험



- 2 스페인 해적선



- 3 후름라이드



- 4 회전목마



- 5 환상의 오딧세이



- 6 자이언트 루프



- 7 회전 바구니



- 8 황야의 무법자



- 9 로티의 키즈토리아



- 10 4D 입체영화관



- 11 어린이 범퍼카



- 12 스윙광광



- 13 매직봉봉카



- 14 크레이지 범퍼카



- 15 해피피크닉



- 16 트리블 호퍼



- 17 로티 트레인



- 18 유레카



- 19 퍼레이드



- 20 레이저쇼



- 21 가든스테이지



- 22 어린이 동화극장



Index 롯데월드 어드벤처 Media Proposal



Attraction Brand Zone



Creative Media Zone



DID & Showcase Media Zone



Promotion Zone



Others Media



NCCAD



Attraction Brand Zone

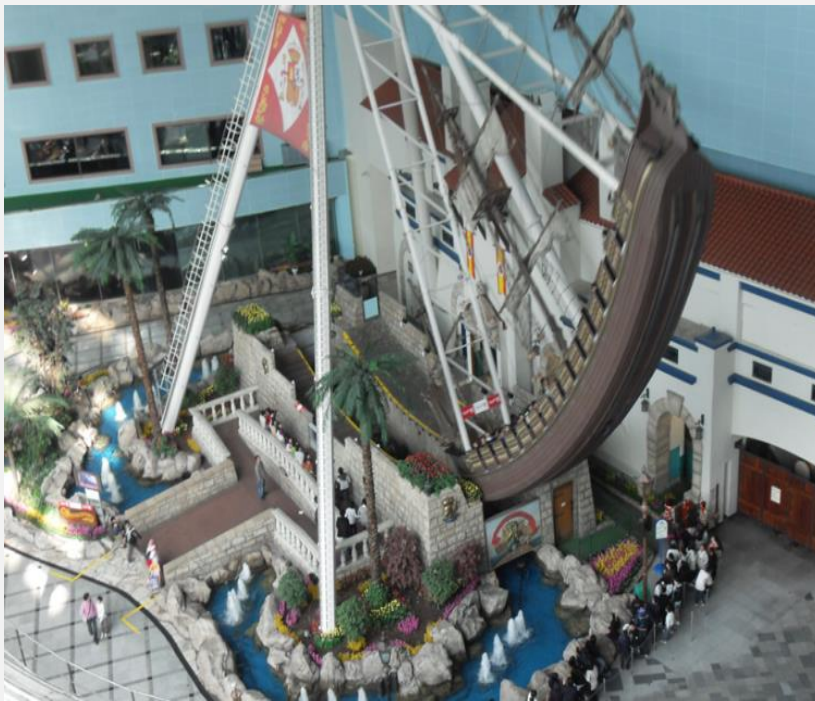
어트렉션 브랜드 Zone은
1개의 놀이시설을 독점적으로 브랜딩 할 수 있는
브랜드 전용 공간입니다.

어트렉션의 특성에 맞게
다양한 크리에이티브 접목이 가능하며
기업 PR, 상품 광고 등 이슈창출을 위한
효과적인 미디어입니다.



스페인 해적선

연간 400만명이 이용하는 롯데월드 대표적 어트랙션



매체 개요

광고물 구성	탑승물 상단, 옆면, 바닥, 좌석
월광고료	1,500만원 (VAT / 제작비 별도)
특성	브랜드에 따라 다양한 크리에이티브 구현 가능
위치	ADV 1F
소요시간	1분 50초
이용객 수	일평균 9,291명 / 연간 3,391천명
주요타겟	어린이~30대

영유아	어린이	청소년	20~30대	장년층
0%	25%	30%	35%	10%

Example_ SK Telecom



Example_ SK Telecom



Example_ NH Card



Example_ NH Card





월드 모노레일

모노레일 전면 래핑으로 매직아일랜드를 포함한 파크내 전지역 노출



매체 개요

광고물 구성	탑승물 전체 래핑 2대, 스티커 부착 3대
월광고료	1,500만원 (VAT / 제작비 별도)
특성	롯데월드 전체 순환으로 브랜드 노출 가능
위치	ADV 3F
소요시간	9분
이용객 수	일평균 5,128명 / 연간 2,404천명
주요타겟	영유아~ 장년층

영유아	어린이	청소년	20~30대	장년층
35%	30%	5%	10%	20%

Example_ 삼성화재



Example_ 코레일네트웍스



후룸라이드

쥬라기 시대 탐험의 워트라이드로 어드벤처를 대표하는 어트랙션



매체 개요

광고물 구성	어트랙션 운영공간 2곳
월광고료	1,000만원 (VAT / 제작비 별도)
특성	어트랙션 특성을 살린 브랜드 아이덴티티 강화
위치	ADV 1F
소요시간	2분
이용객 수	일평균 4,802명 / 연간 1,753천명

영유아	어린이	청소년	20~30대	장년층
0%	20%	35%	35%	10%

Example_ 삼성전자



Example_ 삼성전자





자이언트 루프

360° 공중 회전하는 궤도 열차로 어드벤처 전체에 노출이 가능함



매체 개요

광고물 구성	어트랙션 벽면
월광고료	1,200만원 (VAT / 제작비 별도)
특성	어트랙션 특성을 살린 브랜드 아이덴티티 강화
위치	ADV 1F
소요시간	3분
이용객 수	일평균 1,598명 / 연간 583천명

영유아	어린이	청소년	20~30代	장년층
0%	20%	40%	30%	10%

Example_ 아우디





회전 목마

테마파크 탑승물의 대명사로 가족 타깃을 위한 홍보에 탁월



매체 개요

광고물 구성	64필의 백마 고정 봉
월광고료	1,500만원 (VAT / 제작비 별도)
특성	어트랙션 특성을 살린 브랜드 아이덴티티 강화
위치	ADV 1F
소요시간	3분
이용객 수	일평균 5,520명 / 연간 2,015천명

영유아	어린이	청소년	20~30대	장년층
30%	25%	10%	20%	15%

Example_츄파춥스 코리아





풍선비행

롯데월드 전경을 한눈에 볼 수 있으며, 파크 전지역에서 소구 가능



매체 개요

광고물 구성	12대 외부 랩핑 및 내부 스티커, 대기공간 벽면
월광고료	1,200만원 (VAT / 제작비 별도)
특성	파크 전지역에 노출이 가능함
위치	ADV 4F
소요시간	13분
이용객 수	일평균 3,051명 / 연간 1,114천명

영유아	어린이	청소년	20~30代	장년층
10%	30%	10%	20%	30%

Example_ NH농협



Example_ 노랑풍선 여행사





범퍼카

다이나믹한 충돌카로 관련 업종 브랜드 노출에 효과적임



매체 개요

광고물 구성	비클 18대 운전대 스티커, 입구 및 벽면 광고
월광고료	1,000만원 (VAT / 제작비 별도)
특성	자동차/안전과 관련된 광고에 효과적인 매체
위치	ADV 4F
소요시간	3분
이용객 수	일평균 3,051명 / 연간 1,114천명

영유아	어린이	청소년	20~30대	장년층
0%	15%	40%	35%	10%

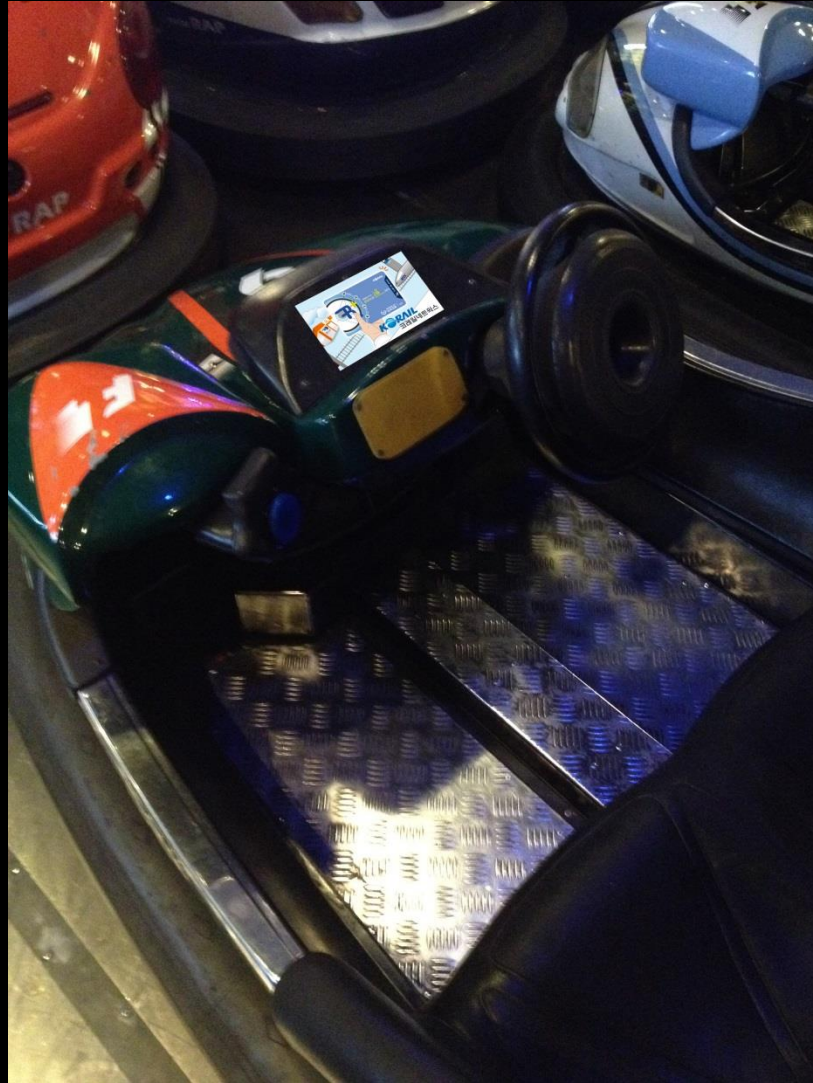
Example_ 삼성화재



Example_ 삼성화재



Example_ 삼성화재





가든스테이지 브랜드 광고

브랜드 런칭 및 인지도 제고를 위한 브랜드 전용 공간 매체 노출 탁월



매체 개요

광고물 구성 커튼, 의자, 바닥 랩핑을 통한 브랜드 존 운영

월광고료 1,800만원(부가세/제작비 별도)

특성 다양한 브랜드 홍보 가능

위치 가든스테이지

Example_ 현대자동차





Creative Media Zone

크리에이티브 미디어 Zone은
롯데월드 어드벤처를 방문하는
모든 고객에게 노출되는 미디어로
광고 파급 효과가 매우 뛰어납니다.
브랜드에 맞게 다양한 연출이
가능한 것이 특징입니다.



아이스링크 상단 변형광고

롯데월드 어드벤처 정중앙에 설치되어, 파크 전지역에서 소구 가능



매체 개요

광고물 구성 아이스링크 상단 구조물 랩핑

월광고료 1,500만원 (VAT / 제작비 별도)

특성 랩핑 및 현수막으로 노출 가능

위치 아이스링크 상단

Example_K2



Example_ 파리바게뜨



Example_ 파리바게뜨



Example_ **ABC**마트



Example_ 현대자동차





툼오브호러 상단 조형물 광고

롯데월드 어드벤처 정중앙에 설치되어, 파크 전지역에서 소구 가능



매체 개요

광고물 구성	건물 상단 안정성을 고려한 스티로폼 형태로 제작
월광고료	1,500만원(부가세/제작비 별도)
특성	크리에이티브를 살린 다양한 브랜드 홍보 가능
위치	툼오브호러 건물 상단

Example_ 넥슨 서든어택



Example_ 넥슨 서든어택



Example_ 나이키



Example_ 나이키





로티스의 열기구 여행(풍차) 외부 광고

롯데월드의 명물로 파크 전지역 소구 가능한 매체



매체 개요

광고물 구성 풍차 중앙 광고

월광고료 1,500만원(부가세/제작비 별도)

특성 브랜드 네이밍 노출 가능

위치 환상의 오딧세이

Example_ 휘센 에어콘





DID & Showcase Media Zone



롯데월드 어드벤처 & 매직아일랜드
주요 공간 50곳에 설치되는 동영상 매체로
노출효과가 뛰어납니다.

주로 어트렉션 대기공간에 설치되어, 주목율이 높으며,
기업 PR, 공익광고, 상품광고 등에
매우 효과적입니다.



DID 광고

롯데월드 어드벤처 / 매직아일랜드 핫 스팟 50곳에 설치되는 동영상 광고



매체 개요

광고물 구성 50기 / 20구좌 / 광고시간 20초 / 일 120회 이상

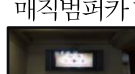
월광고료 800만원(부가세 별도)

특성 어드벤처/아일랜드 어트랙션 대기공간에 설치되어 있어 주목도가 뛰어남

위치 50곳

50곳의 핫스팟 구역에 설치 되어 운영되는
롯데월드어드벤처 유일한 동영상 매체
(현재25개의 설치장소표시)



- | | | |
|--|---|---|
| 1 스페인 해적선 벽걸이
 | 2 스페인 해적선 출구
 | 3 스페인 해적선 화단
 |
| 4 신밋드의 모험
 | 5 후름라이드 대기선
 | 6 후름라이드 타는곳 입구
 |
| 7 회전 바구니 입구
 | 8 회전 바구니 정면 화단
 | 9 자이언트루프 벽걸이
 |
| 10 자이언트루프 대기선
 | 11 후렌치 레볼루션
 | 12 월드모노레일 입구
 |
| 13 월드모노레일 대기선
 | 14 정글탐험보트
 | 15 풍선비행
 |
| 16 파라오의분노 대기선
 | 17 파라오의분노 탑승장
 | 18 혜성특급 대기선 1
 |
| 19 혜성특급 대기선 2
 | 20 혜성특급 탑승장
 | 21 환타지드림
 |
| 22 매직범퍼카 정면
 | 23 매직범퍼카 대기선
 | 24 아틀란티스 대기선
 |
| 25 아틀란티스 탑승장
 | | |



Showcase 광고

쇼케이스 광고는 진열된 내부 공간에
제품이 공중부양 하듯 전시 되어 있어 관심도 및 주목율이 매우 뛰어남



매체 개요

광고물 구성 상품 진열 / 외부 조명광고

월광고료 협의

특성 어드벤처/아일랜드 어트랙션 대기공간에
설치되어 있어 주목도가 뛰어남

위치 협의

Example

쇼케이스 내부 트릭아트기술은 헝가리 FLYVISION社의 국제특허 제품으로
국내에서는 엔씨씨애드만이 독점적으로 공급할 수 있습니다



DID와 일체형으로 구현 가능



독립된 쇼케이스로 구현 가능



Promotion Zone

롯데월드는 한 번 입장을 하면
반나절 이상 오랜 시간을 머무는
체험형 테마파크로서
국가정책 홍보, 상품 프로모션 등
체험과 참여를 위한 홍보에
매우 효과적입니다.

프로모션 홍보에 매우 효과적인 체험형 테마파크로
연간 프로모션 진행 시 기존 프로모션공간 외
별도의 공간을 지정할 수 있습니다



구분	장소
1	아이언블 광장
2	쥬라기 광장
3	삼거리 광장



아이언블 광장



부스 설치 등 다양한 프로모션 광고 집행이 가능함



프로모션 존 개요

공간구성	6m x 6m (부스 6m x 2.5m)
대관료	평일: 600만원 주말: 700만원 1개월: 11,000만원 (부가세 별도)
특성	브랜드 네이밍 노출 가능
위치	어드벤처 1F 아이언블 광장



쥬라기 광장

오픈형 공간으로 다양한 전시 체험 프로모션 가능



프로모션 존 개요

공간구성	8m x 4m
대관료	평일: 600만원 주말: 700만원 1개월: 11,000만원 (부가세 별도)
특성	브랜드 네이밍 노출 가능
위치	어드벤처 1F 쥬라기 광장



삼거리 광장

자동차 전시 및 이벤트 등 다양한 프로모션이 가능함



프로모션 존 개요

공간구성	6m x 6m (부스 6m x 2.5m)
대관료	평일: 600만원 주말: 700만원 1개월: 11,000만원 (부가세 별도)
특성	브랜드 네이밍 노출 가능
위치	어드벤처 1F 삼거리 광장



퍼블릭 체험 광장

금연 / 절주 캠페인, 안전띠매기 캠페인, 말산업 캠페인, 건강검진 캠페인, 아동성폭력 방지 캠페인 등 국가 핵심정책을 홍보, 체험할 수 있는 전용 공간으로 구성



프로모션 존 개요

공간구성 6m x 6m 이상

대관료 협의

특성 정책홍보를 통해 롯데월드의 이미지 제고 및 국가정책 참여율 제고를 위한 전략적 매체운영

위치 어드벤처 내부 공간 협의



Others Media

롯데월드어드벤처는 국내 테마파크 중
가장 많은 입장객이 방문하는 테마파크로
어느 공간에서도 광고 노출도가 매우 뛰어납니다.
파크 내 공간을 활용하여
다양한 아이디어를 접목시킬 수 있는
장점이 있습니다.



휴지통 변형 광고

어드벤처 / 매직아일랜드에 설치된 휴지통 변형 광고



매체 개요

광고물 구성 휴지통 변형 광고 or 랩핑광고

월광고료 협의(10개 이상 집행)

특성 브랜드 네이밍 노출 가능

위치 어드벤처 / 매직아일랜드 전체



키측정 자 변형 광고

어린이를 대상으로 한 타깃 광고



매체 개요

광고물 구성	벽면 랩핑 or 키측정자 제작
월광고료	1,000만원(VAT / 제작비 별도)
특성	브랜드 네이밍 노출 가능
위치	어드벤처 / 매직아일랜드 전체

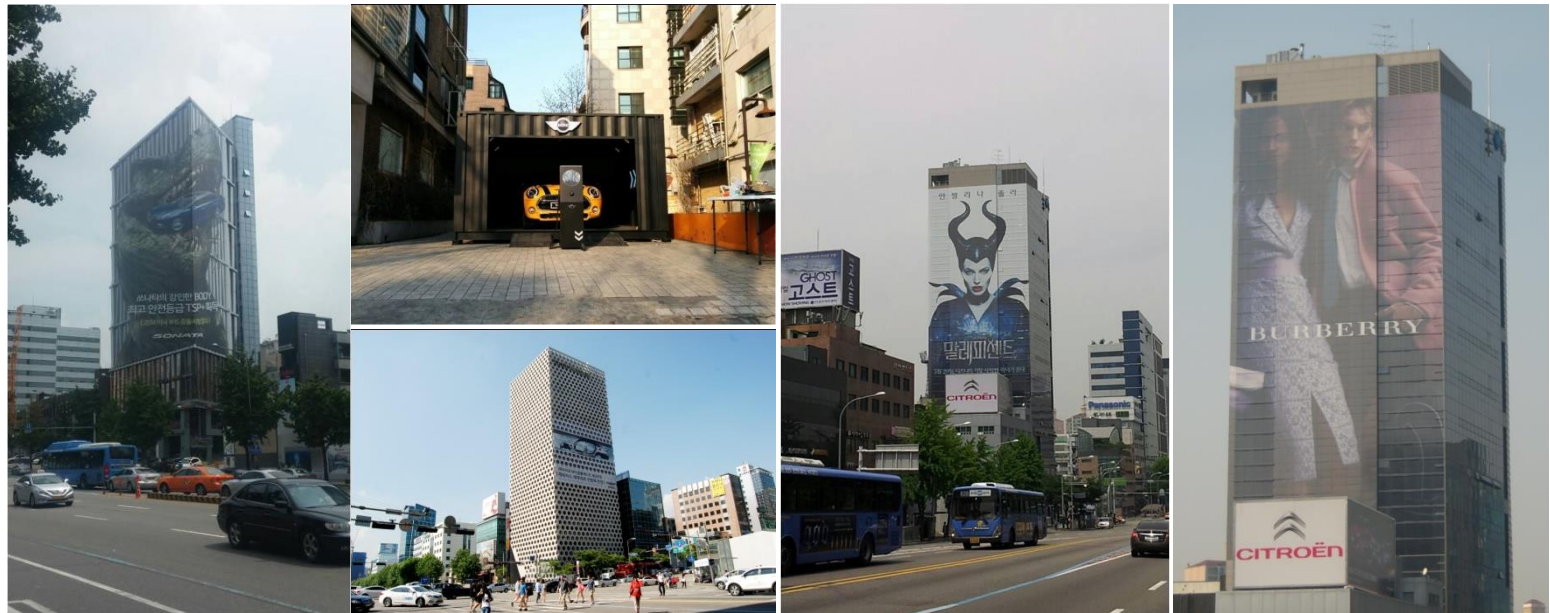


NCCAD

메머드급 옥외광고로

입시와 외세를 만나
오

옥외광고 전문 대행사



건물 및 공간을 활용한 래핑광고 매체대행 및 제작

추락한 이미지를

뉴미디어로 클리닝 시 키

교통광고 전문 대행사



카카오택시 광고를 시작으로 택시광고에 대한 기존 이미지를 벗어나, 소비자와 광고주들의 사랑을 받는 뉴미디어로 변화시킴

딱딱한 정책홍보도

이런 것들도 할 수 있다

체험광고 전문 대행사

LetsRun



어트랙션 광고로 브랜드를 즐기는 놀이터로 바꾸는 FUN 커뮤니케이션 미디어의 다양한 시도.

신매체 및 프로모션을

하이브리드 전문 대행사



최신 스마트폰과 어플을 기존 광고매체와 접목한 쌍방향 커뮤니케이션 미디어로 확장.

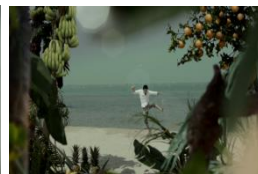
크리에이티브로

대한민국 광고대상

종합광고 대행사



식품의약품안전처 2015년 대한민국 광고대상 공익캠페인 부문 특별상 수상



농림축산식품부 2014년 대한민국 커뮤니케이션 대상 공익캠페인 부문 대상 수상



안녕하세요,
광고계의 마술피리
엔씨씨애드입니다!
Since 2000



ncc AD Creative
Marketing
Group

15살
짧지만 튼튼한 역사를 가진
34명의 크리에이티브
마케팅 전문가들이
함께 하고 있습니다.

일반현황

회사명
(주)엔씨씨애드

대표자명
심우용

사업분야
종합광고제작 및 대행 · 출판 · 인쇄 · 산업디자인

주소
서울시 강남구 도산대로25길 3-6(신사동, 엔씨씨빌딩)

업종
제조 · 서비스

총직원수
34명

회사설립연도
2003년 2월 법인등록(2000년 설립)

주요연혁

2000 광고대행사 NCCAD 설립

2003 주식회사 엔씨씨애드로 법인 등록 / 중소기업 홍보 엔젤사업자 선정

2005 중소기업 인증 디자인 분야 벤처 기업 인증 / 중소기업 마케팅 컨설팅사 인증

제11회 서울광고대상 본상 기업PR 부문 수상

2006 기업 부설 산업 디자인 연구소 인가 / 정기간행물 등록 (온라인 감동 뉴스)

2007 디자인분야 기술 혁신형 중소기업 인증

2009 한국공항공사 광고대행권 취득 / 비디오물 제작업 신고

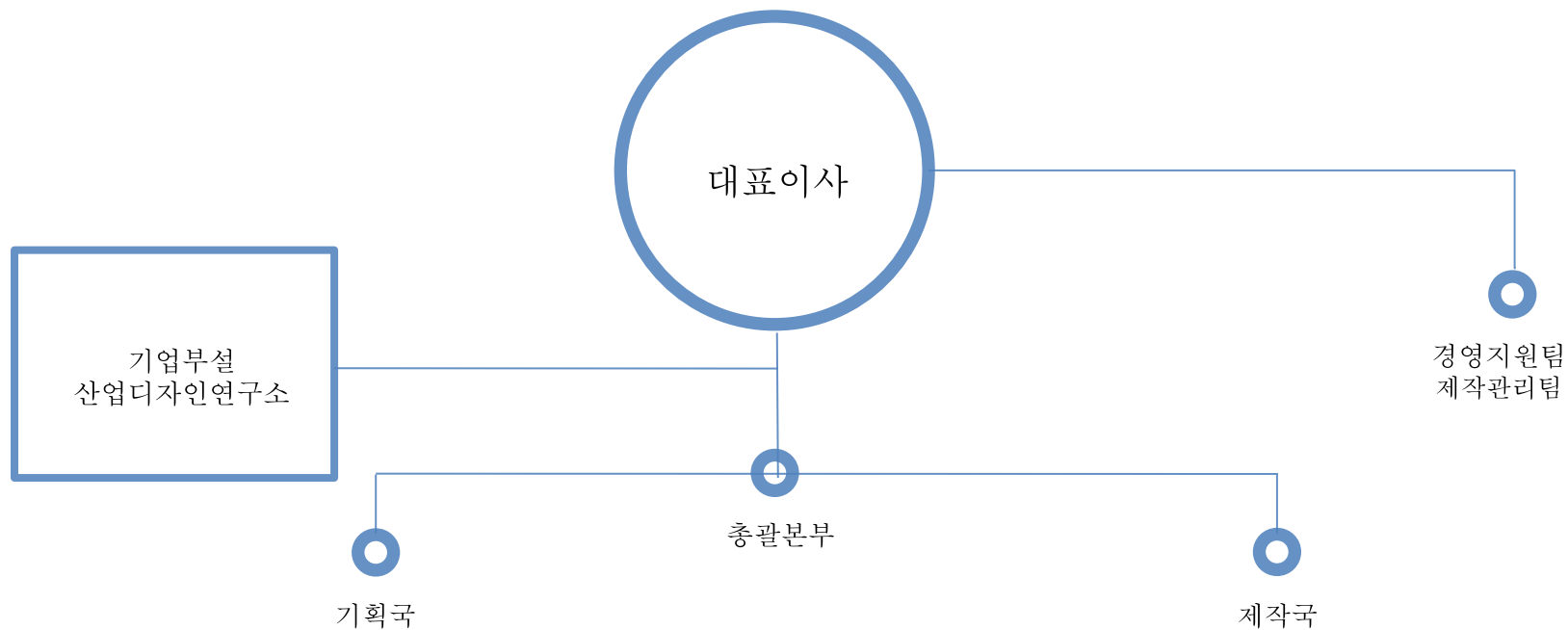
2013 우수디자인 전문회사 선정

2012~2014 한국언론진흥재단 협력업체 선정(공공기관 광고 및 홍보 제작 수행)

2015 서울법인택시조합 택시외부광고 광고대행권 취득 / SKP 모바일 광고영업대행권 취득

대한민국광고대상 공익캠페인 부문 특별상 수상

조직도



브랜드전략팀

광고기획팀

미디어기획팀

크리에이티브 1팀

크리에이티브 2팀

크리에이티브 3팀

마케팅전략팀

온라인기획팀

프로모션팀

사업분야



Marketing service

Consulting & Strategy & Planing

브랜드 진단에서 전략/기획까지
엔씨씨애드 체계적이고 과학적인 시스템을 제공합니다.



Creative service

Design & CW & Artwork

관점을 디자인하는 엔씨씨애드의
새로운 크리에이티브를 만나보십시오.



Global AD service

Global Network Media & Creative

Business Week, Times, Fortune 등 해외 매체
네트워크와 트렌드/ 문화를 고려한 크리에이티브를 통해
성공적인 해외 캠페인을 전개하고 있습니다.



Media service

TV/Radio & 신문/잡지 & OOH

최적의 미디어 플래닝과 탁월한 전략을 통해
귀하에게 완벽한 미디어 솔루션을 제공합니다.

보유매체 현황

서울법인택시 외부광고



매체 소개

- 광고단가
 - 광고단가: 88,000원 (제작비별도/부가세 포함/1대 기준)
- 노출효과: 1일 법인택시 이용승객 56만 명, 서울시 유동인구 약 1,000만 명에게 노출
- 광고접촉 커버리지 확대
 - 일일 운영거리가 평균 433.9km로, 버스(266km)보다 많으며 서울 구석구석에서 만날 수 있는 장점이 있음
- 버스 운영시간이 정해져 있는 반면, 택시는 2교대로 24시간 운영
 - 서울법인택시광고 365일 24시간 노출(버스광고 일 18시간, 지하철광고 일 18시간 노출)
- 합리적인 가격으로 효과적인 광고 노출 가능
 - 버스 외부광고 대비 10배, 지하철 외부광고비 대비 5배 저렴한 매체비

SKP 모바일 전단(시럽, OK캐쉬백 가입자 들에게 비콘 PUSH를 통한 노출)



■ 광고특징

- 1,400만의 잠재적인 신규고객이 집결되어 있는 모바일 마케팅 플랫폼인 Syrup을 통한 광고노출
- 3,700만명의 회원수, 5만 여개 가맹점,을 보유한 OK캐쉬백을 통한 광고 노출
- 비콘 Push 기능을 통한 매장 유입 효과

성별, 연령, 거주지 Targeting을 통해 모바일 전단 발송 / 몇 명의 고객이 전단을 읽었는지, 몇 명의 고객이 전단 내 쿠폰을 사용했는지 확인 가능!

End of Document

THANK YOU

nccAD Creative
Marketing
Group

www.nccad.co.kr